**Аудит текста**

**Цель работы:** Получение практических навыков по анализу текста с точки зрения маркетинговых качеств для пользователей и оптимизации для поисковиков.

**Указания по выполнению:**

Выполнение аудита контента по пошаговой инструкции для 4 страниц сайта. См. п.1. Литературы

Оцениваем:

**1. оптимизацию под поисковые системы:**

* Ключевые запросы, по которым продвигается страница
* объем текста, в сравнении с конкурентами
* наличие и вхождение ключевых слов в заголовки,
* метатеги
* и теги, по которым может быть переспам,
* техническую уникальность,
* соответствие информационному стилю,
* структуру и содержание.

**2. Нормы маркетинга:**

* читабельность,
* УТП и добавочная ценность,
* соответствие целевой аудитории
* упор на выгоды,
* обработку возражений.

Рекомендуемые инструменты:

<https://advego.com/text/seo/>,  <https://pr-cy.ru/analysis_content/>, https://text.ru, <https://glvrd.ru/>, <http://readability.io/>

**Результат:**

Обучающийся способен уметь самостоятельно провести аудит текстов сайта. Подготовить отчет о проделанной работе - должен получиться документ, содержащий анализ текста 4 страниц проекта по предоставленной инструкции.

**Литература**:

1. Ушакова А. Аудит контента без посторонней помощи: инструкция для проверки 4 важных страниц на сайте / 1ps.ru: [Электронный ресурс <https://1ps.ru/blog/texts/2018/audit-kontenta-bez-postoronnej-pomoshhi-instrukcziya-dlya-proverki/>   (Дата обращения 8.07.2022).

2. SEOBOOK. Большая книга о современном продвижении сайтов / коллектив авторов - Издательские решения, 2022 – 1274 с. ISBN: 9785005083692

3. Н. Неелова, SEMBOOK, - Альпина Паблишер, 2017 – 528 c.

4. SEO-копирайтинг. Reload. В двух частях. Часть 1. Продажи на 100%: как превратить сайт в продавца 24/7 / коллектив авторов - Издательские решения, 2017 – 223 с. ISBN: 9785448593871

5. SEO-копирайтинг. Reload. В двух частях. Часть 2. LSI-копирайтинг. Продвигаем сайт с помощью текстов  / коллектив авторов - Издательские решения, 2017 – 123 с. ISBN: 9785448593819